

Regulamin Promocji „1000 zł rabatu za polecenie klienta”

Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki akcji promocyjnej „1000 zł rabatu za polecenie klienta” organizowanej przez Expo Property BIS S.C. z siedzibą w Warszawie. Regulamin z dnia 26.11.2024r.

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „1000 zł rabatu za polecenie klienta” jest Expo Property BIS S.C., NIP.: 952 212 7158, REGON: 146988053 z siedzibą w 04-401 Warszawa, Chruściela 42a, adres do korespondencji: Aleja Komandosów 9 / U6, 04-485 Warszawa.
2. Promocja obowiązuje w okresie od 26 listopada 2024r. do odwołania.
3. Promocja skierowana jest do obecnych klientów Organizatora, którzy mają zawarte umowy na powierzchnię wystawienniczą w sezonie 2025 i spełnią warunki określone w niniejszym regulaminie.

§2 Warunki uczestnictwa

1. W promocji może wziąć udział każdy obecny klient Organizatora, zwany dalej Uczestnikiem, który ma zawartą umowę na powierzchnię wystawienniczą w sezonie 2025.
2. Aby wziąć udział w promocji, Uczestnik musi polecić nowego klienta, który spełni poniższe warunki:
 - a. Nowy klient nie brał udziału w latach 2023-2024 w targach Organizatora.
 - b. Nowy klient podpisze umowę oraz opłaci fakturę za powierzchnię wystawienniczą.
 - c. Powierzchnia zakupiona przez nowego klienta musi wynosić minimum 8 m² w dowolnym wydarzeniu targowym w sezonie 2025.
 - d. Nowy klient nie może być podmiotem należącym do tej samej grupy kapitałowej co uczestnik promocji, w tym spółką córką uczestnika.
3. Zgłoszenie nowego klienta odbywa się za pośrednictwem opiekuna handlowego Organizatora w ciągu 24 godzin od polecenia.

§3 Zasady przyznawania rabatu

1. Za każde skuteczne polecenie (zgodnie z warunkami §2), Uczestnik promocji otrzyma rabat w wysokości **1000 zł netto**.
2. Rabat zostanie rozliczony na podstawie faktury korygującej, wystawionej po spełnieniu przez nowego klienta wszystkich warunków promocji, w tym opłacenia faktury za udział w targach.
3. Rabaty z kilku poleceń sumują się.
4. Rabat może zostać zastosowany wyłącznie do opłat za powierzchnię wystawienniczą wynikających z

umowy uczestnika w sezonie 2025.

5. Rabat nie może być wymieniony na gotówkę ani przeniesiony na inne podmioty.
6. W przypadku, w którym wartość rabatu przekroczy wartość zawartej z Uczestnikiem umowy, Uczestnik otrzyma voucher na powstałą różnicę do wykorzystania w kolejnej edycji targów.

§4 Wykluczenia

1. Promocja nie dotyczy poleceń, w których nowy klient nie spełni warunków określonych w §2 (np. nie podpisał umowy, nie opłaci faktury lub zrezygnuje z udziału).
2. Promocja nie obejmuje podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej co Uczestnik promocji, w tym spółek córek.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia w przypadku działań niezgodnych z regulaminem.

§5 Postanowienia końcowe

1. Udział w promocji jest równoznaczny z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany warunków promocji lub jej wcześniejszego zakończenia, o czym poinformuje na stronie internetowej www.expoproperty.pl
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie przepisy prawa polskiego.
4. Wszelkie pytania dotyczące promocji należy kierować na adres e-mail biuro@expoproperty.pl lub telefonicznie 792 772 230.